

## LINEE GUIDA PER UN USO CONSAPEVOLE DEI SOCIAL NETWORK

I *Social Network* (*Facebook, MySpace, Twitter, Flickr, Windows Live, etc.*) consentono di mantenere i contatti con i familiari, amici, colleghi di lavoro, facilitando lo scambio d'informazioni e conoscenze tra i fruitori della rete informatica. Si rivelano, quindi, uno strumento particolarmente utile soprattutto nelle situazioni, frequenti per il personale della Forza Armata, di distanza tra la persona e la sua cerchia di relazioni familiari e amicali.

Gli strumenti predisposti dalle reti sociali possono, in virtù delle loro caratteristiche di accessibilità e immediato contatto tra utenti, dare l'idea di uno spazio privato da condividere solo con i propri "amici". In realtà si tratta di un falso senso d'intimità che può spingere gli utenti a rivelare informazioni attinenti al servizio o comunque sensibili in relazione all'incolumità del personale, in Patria e/o all'estero, e all'immagine dell'Esercito.

A tal fine sono state redatte, anche sulla base di quanto indicato nell'opuscolo informativo dal titolo "*Social Network: attenzione agli effetti collaterali*" realizzato dal Garante per la protezione dei dati personali, delle linee guida da prendere in considerazione durante la "navigazione" in rete.

1. **AUTOGOVERNO:** riflettere sulle possibili ripercussioni per sé e per la propria cerchia di conoscenze (in ambito personale e lavorativo) prima di pubblicare i dati personali (in particolare: nome, cognome, indirizzo, grado, ente d'appartenenza, sede di servizio, attuale impegni di servizio in Patria o all'estero, numero di telefono, ecc.) in un profilo-utente.
2. **RISPETTARE GLI ALTRI E L'ESERCITO:** prima di condividere qualsiasi commento, dato, notizia, comunicazione, video o immagine chiedersi se la loro diffusione arrechi danno alla tutela delle informazioni militari, dei diritti individuali delle persone (lesioni della privacy, diffamazione, etc.) e in generale all'immagine dell'Istituzione. E' possibile incorrere anche in sanzioni disciplinari e penali.
3. **USO CONSAPEVOLE:** tenere a mente che immagini e informazioni di qualsiasi natura possono riemergere in rete anche a distanza di anni. Evitare di pubblicare/allegare file/immagini inerenti al servizio al fine di assicurare la maggior tutela possibile dell'incolumità personale e degli altri. Ricordarsi che pubblicare opinioni e/o commenti, in qualità di militare, induce ad associare quanto espresso alla Forza Armata.
4. **ATTENZIONE ALL'IDENTITÀ':** in alcuni casi è possibile "chattare" e condividere informazioni con persone aventi identità diverse da ciò che si crede. Sempre più spesso vengono create false identità (es.: personaggi famosi, persone comuni, ecc.) per semplice divertimento ovvero per carpire informazioni riservate. Un'identità può essere "clonata" con una foto e con poche informazioni personali. Non si avrà mai la certezza dell'affidabilità dei componenti del *social network* di cui si fa parte.
5. **PRIVACY:** utilizzare impostazioni orientate alla *privacy*, limitando al massimo la libera disponibilità di informazioni. Controllare le impostazioni dei livelli di *privacy* del profilo utilizzato *online*: da chi si può essere contattati, chi può leggere quello che si scrive, chi può inserire commenti sulle pagine personali.
6. **CONDIZIONI D'USO E CONTRATTO:** leggere attentamente le condizioni d'uso che si accettano quando ci si iscrive a un *Social Network*. Verificare di poter recedere dal servizio e di poter cancellare le informazioni pubblicate sul proprio profilo.

E' importante ricordare, infine, che nello scambio di informazioni sui *Social Network* il personale della Forza Armata è sempre tenuto al rispetto delle regole che disciplinano la propria condizione.